

# La Anatomía de las Decisiones

Matrices éticas y los verdaderos objetivos de los algoritmos.



Salud



Ejecutivo/Empresa



Adolescente

# ¿Quién decide realmente lo que desayunas?



**Sabor y Abundancia**  
(Interés propio)



**Costo y Facilidad**  
(Interés económico)

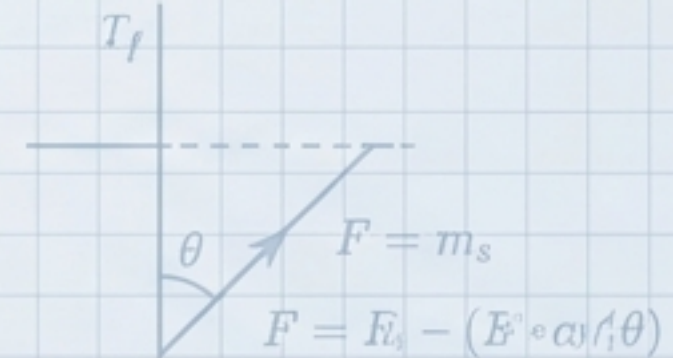


**Salud y Nutrición**  
(Interés médico)



$$F = \frac{S_{\text{eff}}}{P_{\text{tot}}} + \sigma r^2$$

$$F = \frac{F_E - F_S}{2u}$$



Todo sistema, incluso servir un desayuno, es un compromiso entre intereses opuestos. Los algoritmos hacen exactamente lo mismo.



# La ilusión de la neutralidad digital



## El Objetivo Anunciado

**Lo que vemos:** una herramienta diseñada para entretener, conectar o facilitar una tarea.

## Los Objetivos Verdaderos

**Lo que opera detrás:** algoritmos programados para optimizar métricas específicas (rentabilidad, tiempo en pantalla, recolección de datos).

Los algoritmos tienen objetivos que reflejan las opiniones y prioridades de sus creadores. No son neutrales.

# El ecosistema de actores

Diferentes personas tienen diferentes intereses sobre un mismo sistema. Para diseñar tecnología justa, necesitamos mapear estas tensiones.

## Dueñas y Dueños



**Buscan:** Rentabilidad y crecimiento.

## Profesionales de la salud



**Buscan:** Bienestar físico y mental.

## El Sistema / La Aplicación

## Adolescentes



**Buscan:** Entretenimiento y autonomía.

## Madres y Padres



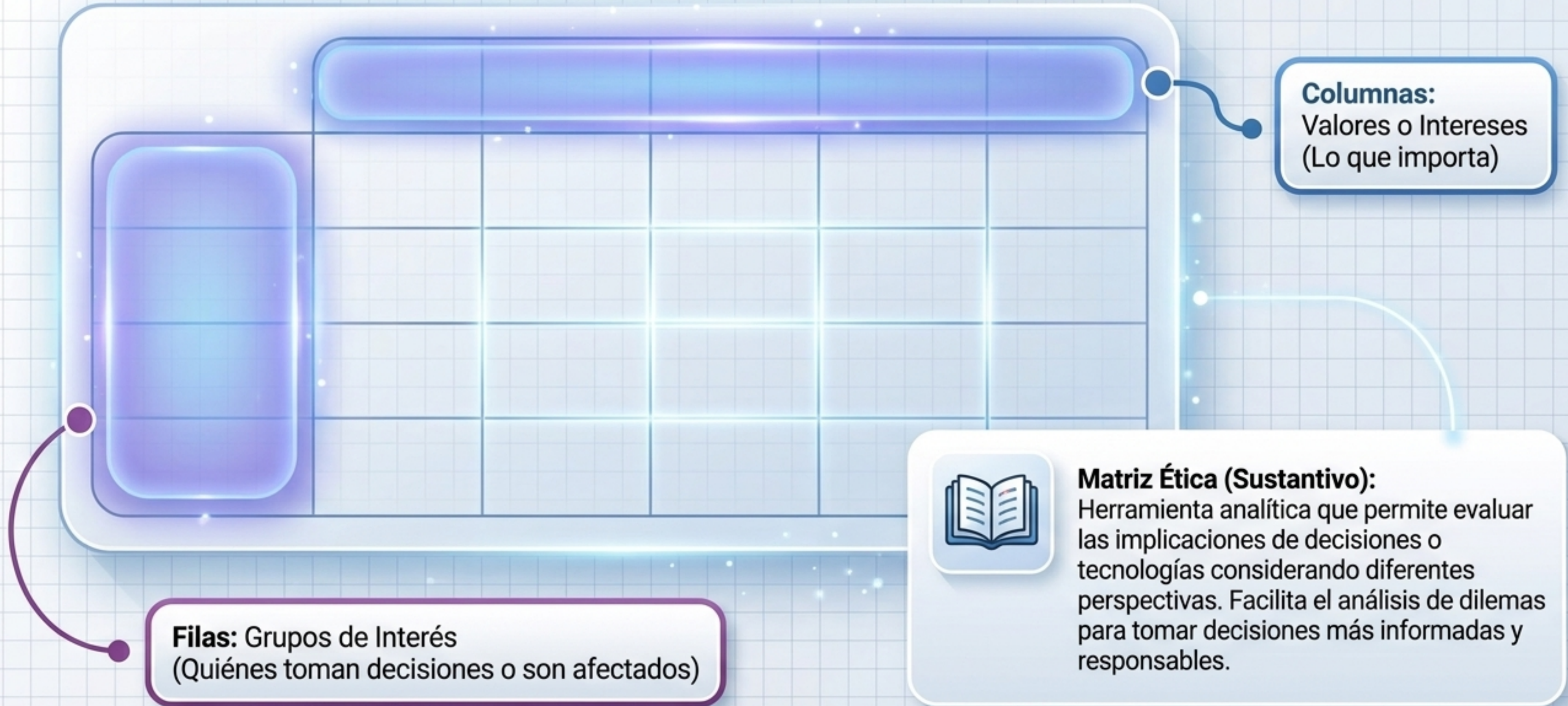
**Buscan:** Seguridad y economía.

## Maestras y Maestros



**Buscan:** Aprendizaje y atención.

# La Matriz Ética: Una herramienta de diagnóstico



# Cómo auditar un sistema en 4 pasos



## Paso 1: Identificar

Elegir el sistema o algoritmo a analizar (ej. una red social).



## Paso 2: Asignar Roles

Determinar quiénes son los actores clave involucrados.



## Paso 3: Definir Definir Valores

Listar qué le importa a cada actor (costo, salud, diversión).



## Paso 4: Rellenar la Intersección

Evaluar el nivel de prioridad de cada valor para cada actor.

# Aplicación: El plan de alimentación escolar



La matriz revela visualmente las prioridades desalineadas. Un algoritmo escolar perfecto debe equilibrar estas baterías.

# Laboratorio de Escenarios



Diseñar un  
juego de  
celular



Planear la  
mejor clase  
del colegio



Desarrollar  
una nueva  
red social



Proponer una  
actividad  
extracurricular



Crear un plan  
de loncheras



Elegir un  
premio para el  
curso

La misma **arquitectura analítica** se aplica a cualquier decisión sistémica, desde lo análogo hasta lo digital.

# Caso de Estudio: El Algoritmo de YouTube



## Las Dueñas y Dueños

Métrica principal: Retención absoluta

¿Cómo mantenemos al usuario viendo más anuncios?



## Las Usuarías y Usuarios

Métrica principal: Calidad del contenido

¿Cómo encuentro el video que realmente quiero ver?

# Matriz de Diagnóstico: YouTube

|                     | Retención de Atención                                                               | Calidad Educativa                                                                    | Privacidad de Datos                                                                  | Entretenimiento                                                                      |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Dueñas y Dueños     |   |   |   |   |
| Usuarías y Usuarios |  |  |  |  |

**El objetivo oficial puede ser "conectar al mundo", pero la matriz revela que la retención de atención es el valor dominante en el diseño del sistema.**

# Fricciones y Consensos



## El conflicto principal

Los sistemas comerciales priorizan métricas de rentabilidad por encima de valores humanos como la privacidad o el bienestar mental. Los algoritmos resuelven esta fricción a favor de sus dueños.



## El terreno común

Identificar en la matriz dónde convergen los intereses (ej. ambos quieren una plataforma rápida y sin errores) es el primer paso para un diseño colaborativo.

# El Futuro del Diseño Responsable

