



Situación	Grupo de interés	Valores/Intereses	Descripción del Rol	Objetivo Sugerido (Inferido)	Fuente
Algoritmo para servir un desayuno	Madres, padres y/o personas cuidadoras	Nutrición, costo, abundancia, salud, tiempo de preparación	Responsables de proveer, financiar y supervisar la alimentación, balanceando el presupuesto con el bienestar del menor.	Optimizar el gasto familiar y proporcionar opciones equilibradas y suficientes que promuevan el crecimiento y la salud.	[1] [2]
Algoritmo para servir un desayuno	Comunidad estudiantil (Adolescentes)	Sabor, rapidez, facilidad de preparación, autonomía, saciedad	Usuarios finales que consumen el desayuno y buscan satisfacción personal, rapidez antes de estudiar y autonomía.	Maximizar la satisfacción mediante alimentos apetecibles, rápidos de obtener y que brinden sensación de saciedad.	[1] [2]
Algoritmo para servir un desayuno	Profesionales de la salud	Nutrición, buenos hábitos, balance nutricional, prevención de enfermedades, azúcar reducida	Expertos que priorizan el valor biológico de los alimentos y establecen los estándares de salud y guías dietéticas.	Asegurar que el desayuno cumpla con los requerimientos nutricionales diarios y las guías dietéticas oficiales.	[1] [2]
Algoritmo de YouTube	Usuarías o usuarios (Adolescentes)	Entretenimiento, veracidad, privacidad, pertenencia social	Consumidores y creadores de contenido que buscan información o diversión de acuerdo a sus gustos y entorno social.	Personalizar la experiencia para acceder a contenido relevante y atractivo de forma segura sin comprometer la salud mental.	[1] [2]
Algoritmo de YouTube	Padres, madres y/o personas cuidadoras	Seguridad, control parental, tiempo de pantalla	Protectores del entorno digital del menor que supervisan el consumo de medios.	Limitar la exposición a contenidos inapropiados y gestionar el tiempo de uso en la plataforma.	[2]
Algoritmo de YouTube	Dueñas o dueños	Rentabilidad, tiempo de permanencia, publicidad	Empresarios que buscan el éxito comercial y la sostenibilidad financiera de la plataforma.	Maximizar el tiempo que los usuarios pasan en la plataforma para aumentar los ingresos por publicidad.	[1]
Algoritmo de YouTube	Maestras o Maestros	Educación, veracidad de la información, seguridad digital	Facilitadores del aprendizaje que supervisan el uso de herramientas tecnológicas en contextos educativos.	Filtrar contenidos educativos de alta calidad y evitar la propagación de desinformación.	[2]

[1] Guía 5. El algoritmo de YouTube - Sesión 3.pdf

[2] Anexo 3.1 Matrices éticas.pdf