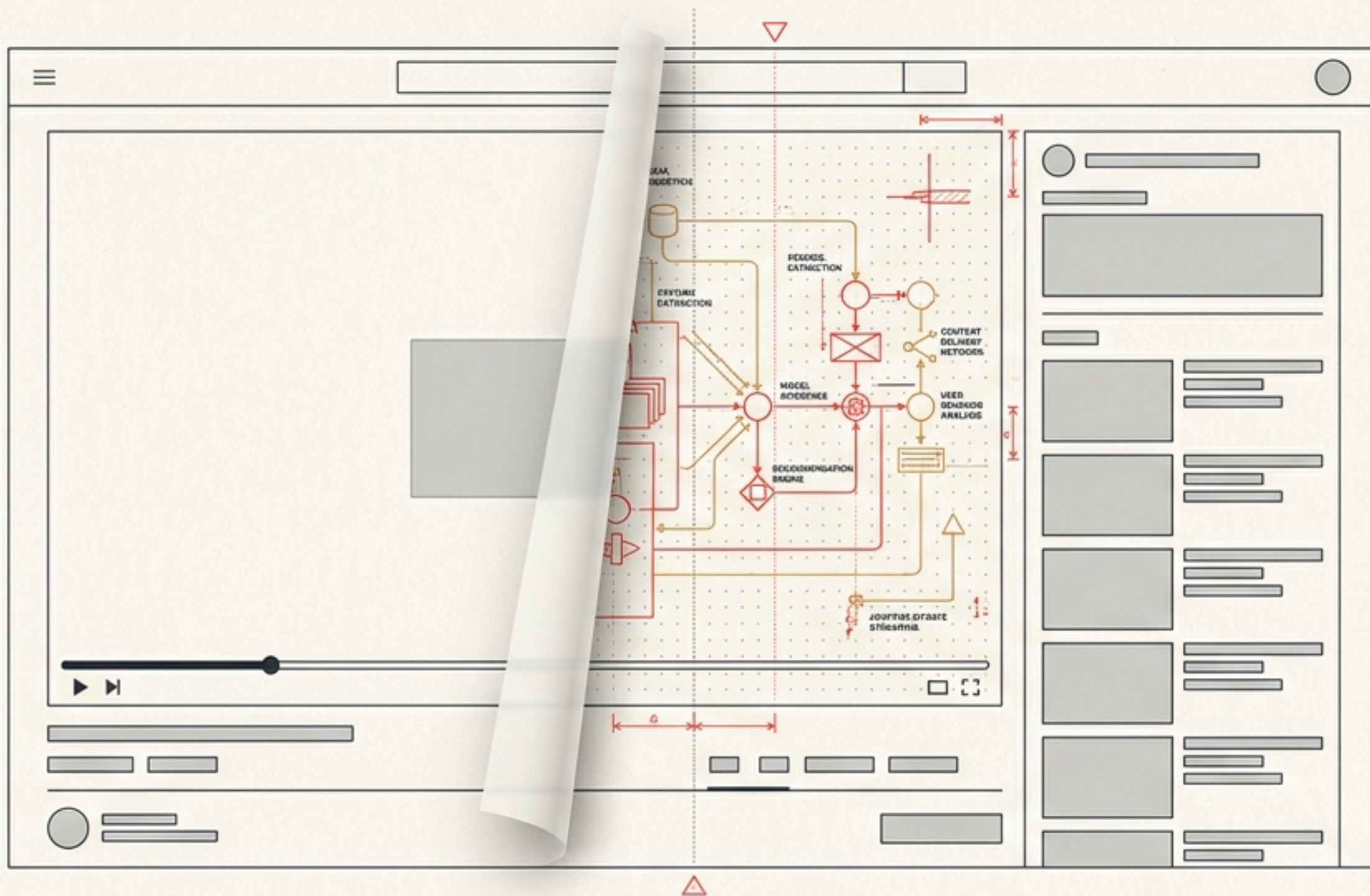


Radiografía de un algoritmo.

Cómo la inteligencia artificial da forma a lo que vemos en pantalla.



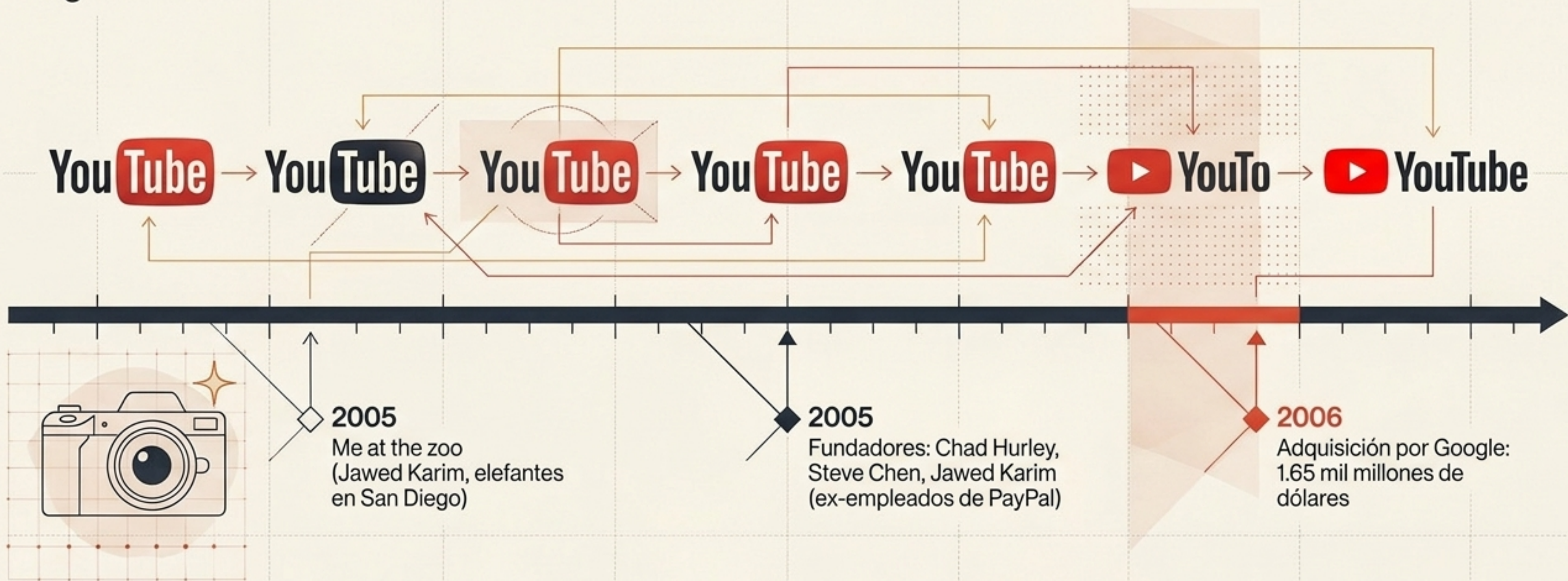
Interactuamos con la inteligencia artificial todos los días sin darnos cuenta.



El mejor ejemplo se esconde a plena vista cada vez que das clic en "Play".

De un simple catálogo a un gigante predictivo.

En 2005, el objetivo era simplemente alojar videos. Tras la compra de Google en 2006, la escala exigió un nuevo modelo: el ordenamiento algorítmico.



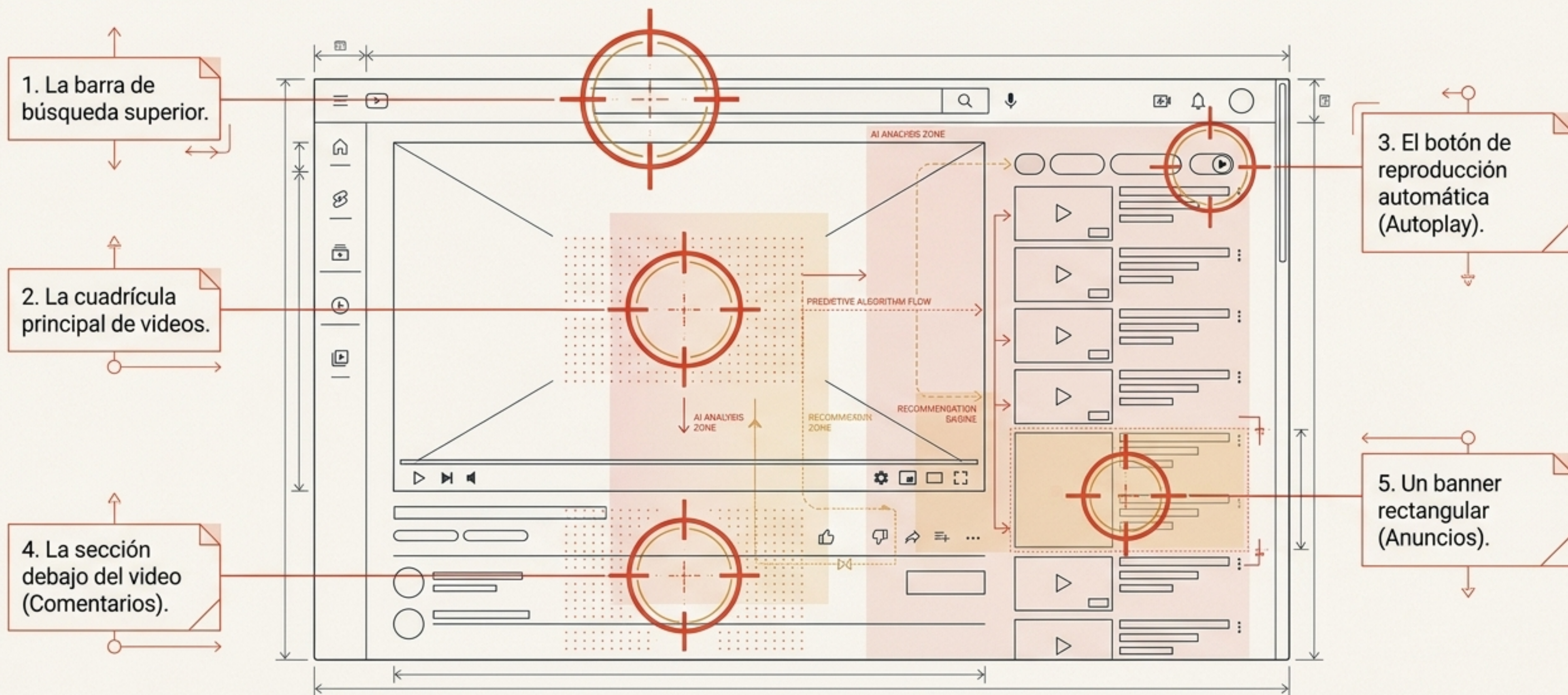
La anatomía de una predicción.

Todo sistema de IA en esta plataforma se construye sobre tres pilares fundamentales.



Búsqueda del tesoro: La interfaz invisible.

Hay al menos 5 sistemas de IA trabajando simultáneamente en tu pantalla en este momento. Vamos a desarmarlos.

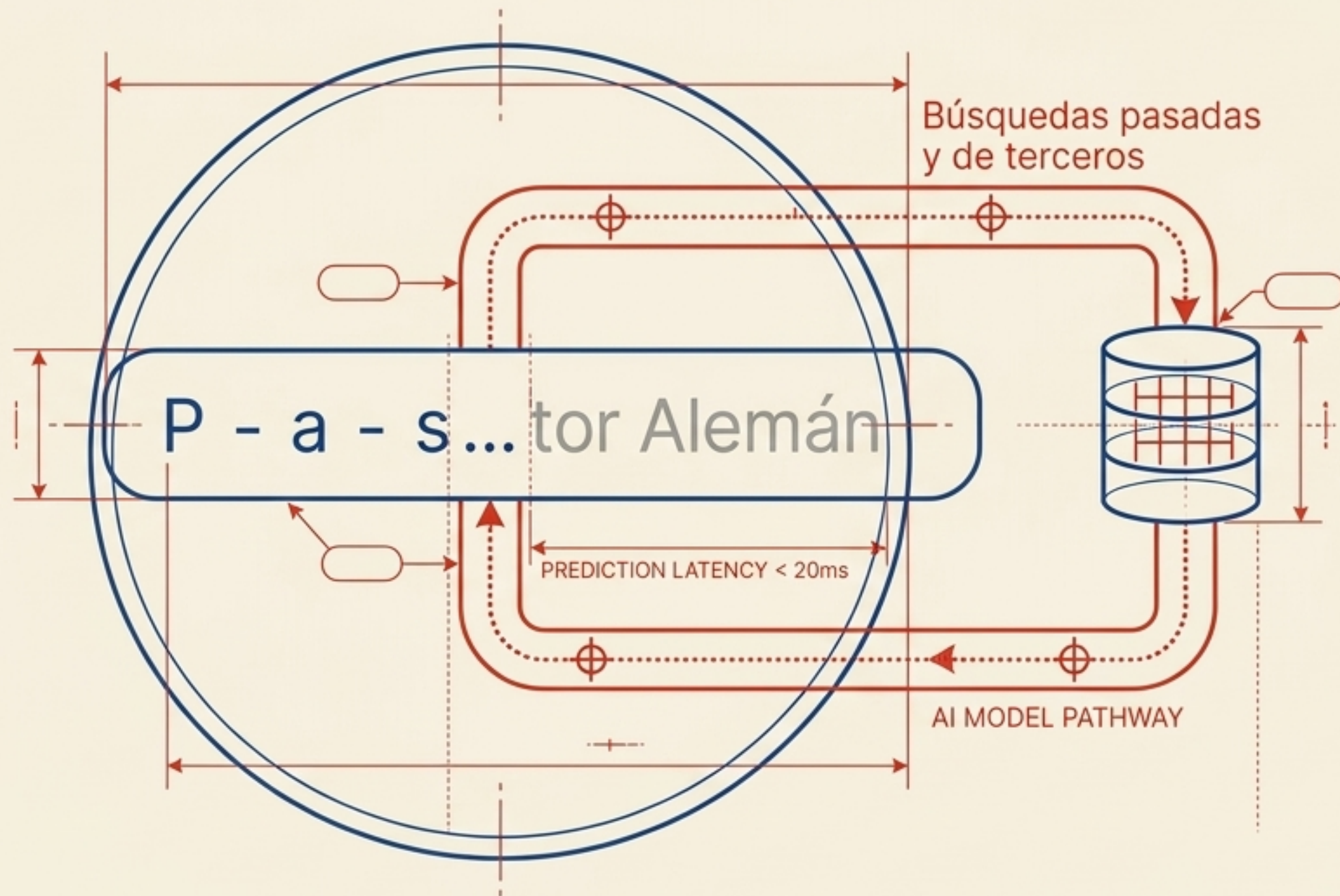


Sistema 1: Búsqueda Sugerida (Autocompletar)

Datos: Búsquedas pasadas y lo que otras personas están buscando.

Aprendizaje: Las búsquedas más comunes para predecir lo que quieres ver.

Objetivo: Reducir la fricción. Predecir tu intención al instante para que veas más videos sin demora.

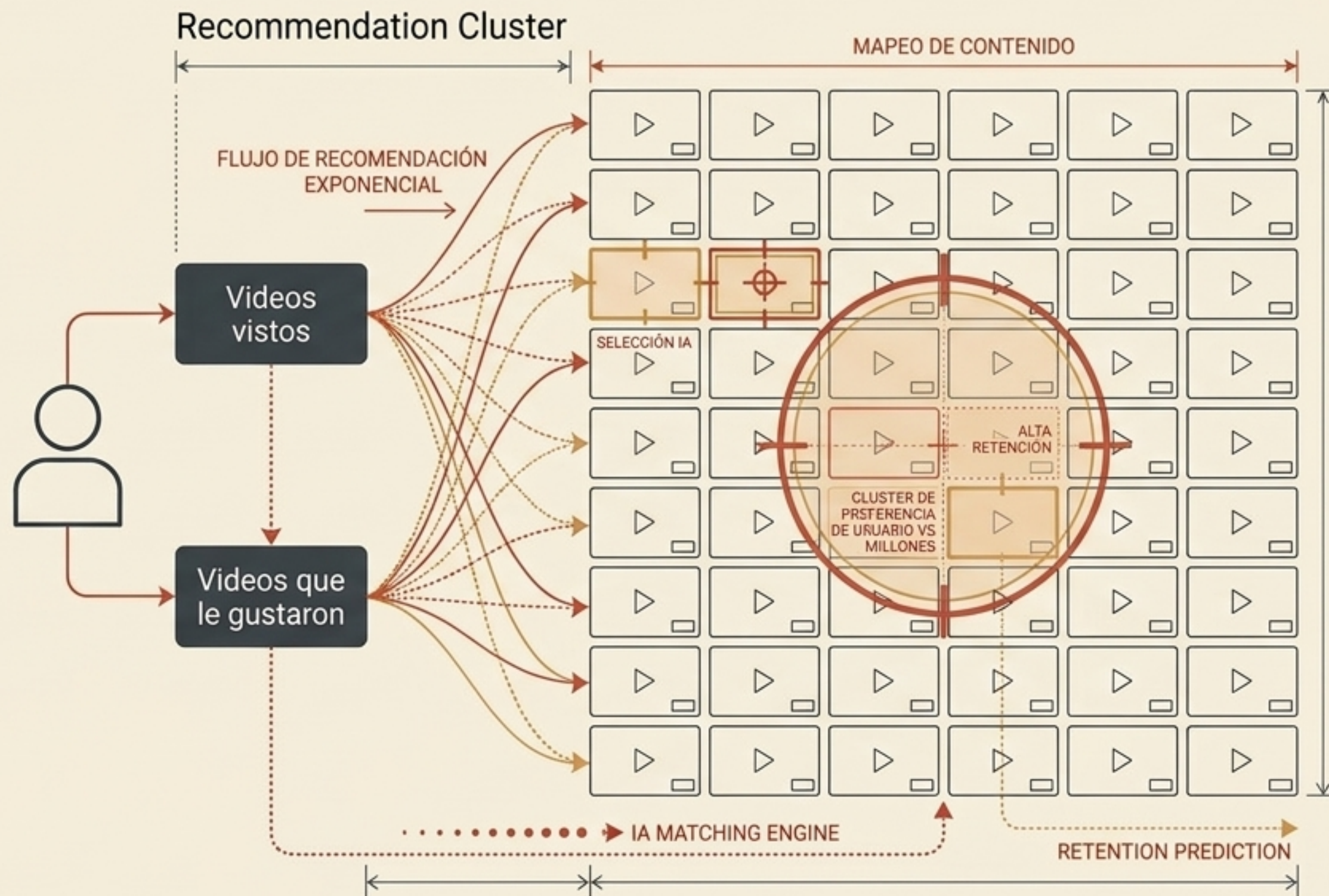


Sistema 2: Recomendaciones (La página principal)

Datos: Tu historial de visualizaciones y los videos que te han gustado.

Aprendizaje: Qué tipo de contenido nuevo te puede gustar.

Objetivo: Retención pura. El sistema mapea tus gustos contra millones de usuarios para adivinar qué miniatura te mantendrá en la página.

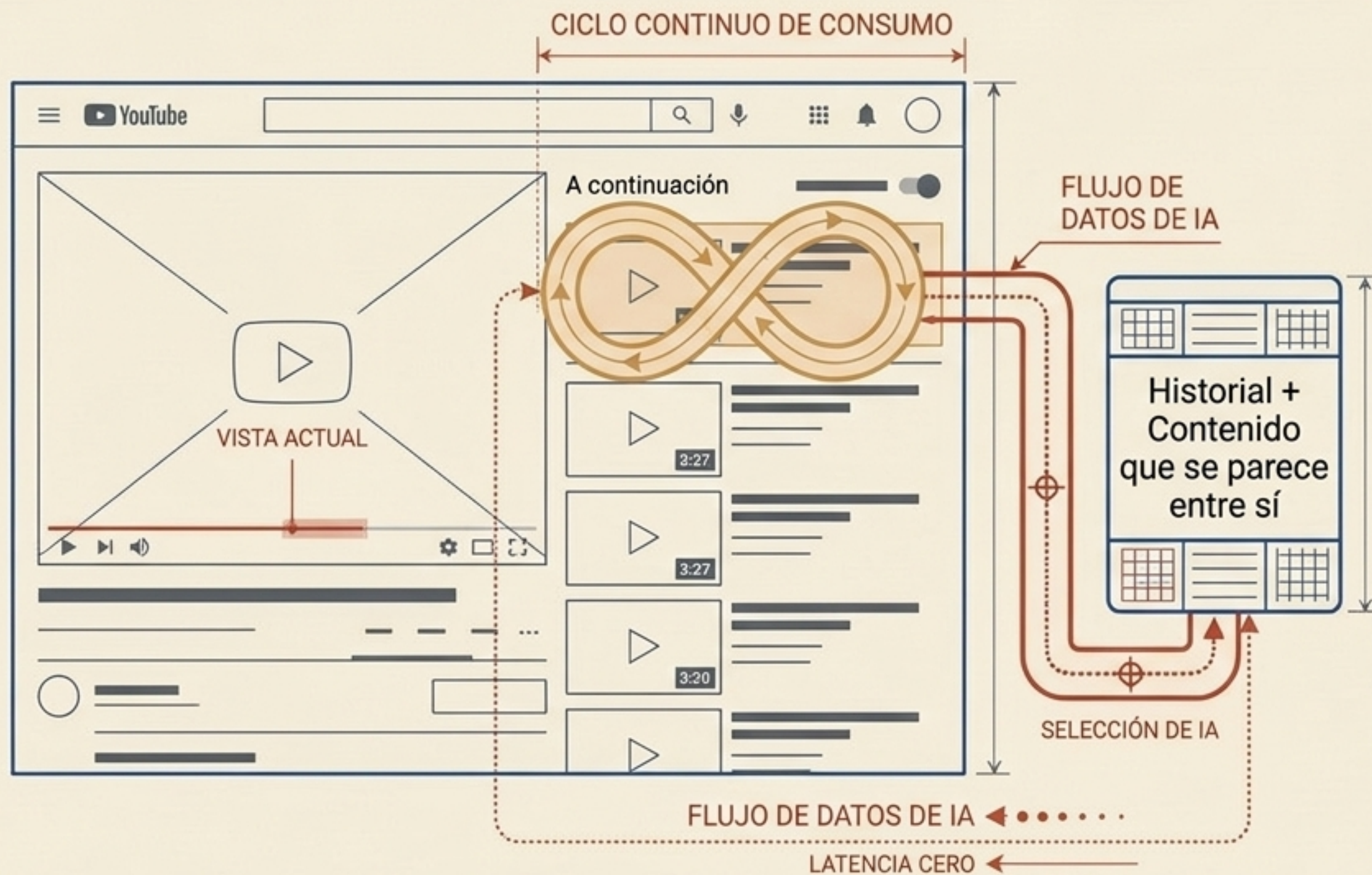


Sistema 3: Reproducción Automática

Datos: Tu historial de visualizaciones combinado con similitudes entre videos.

Aprendizaje: Qué video exacto quieres ver a continuación.

Objetivo: La fricción cero. Construir el puente perfecto entre contenidos para que pases más tiempo en la plataforma.

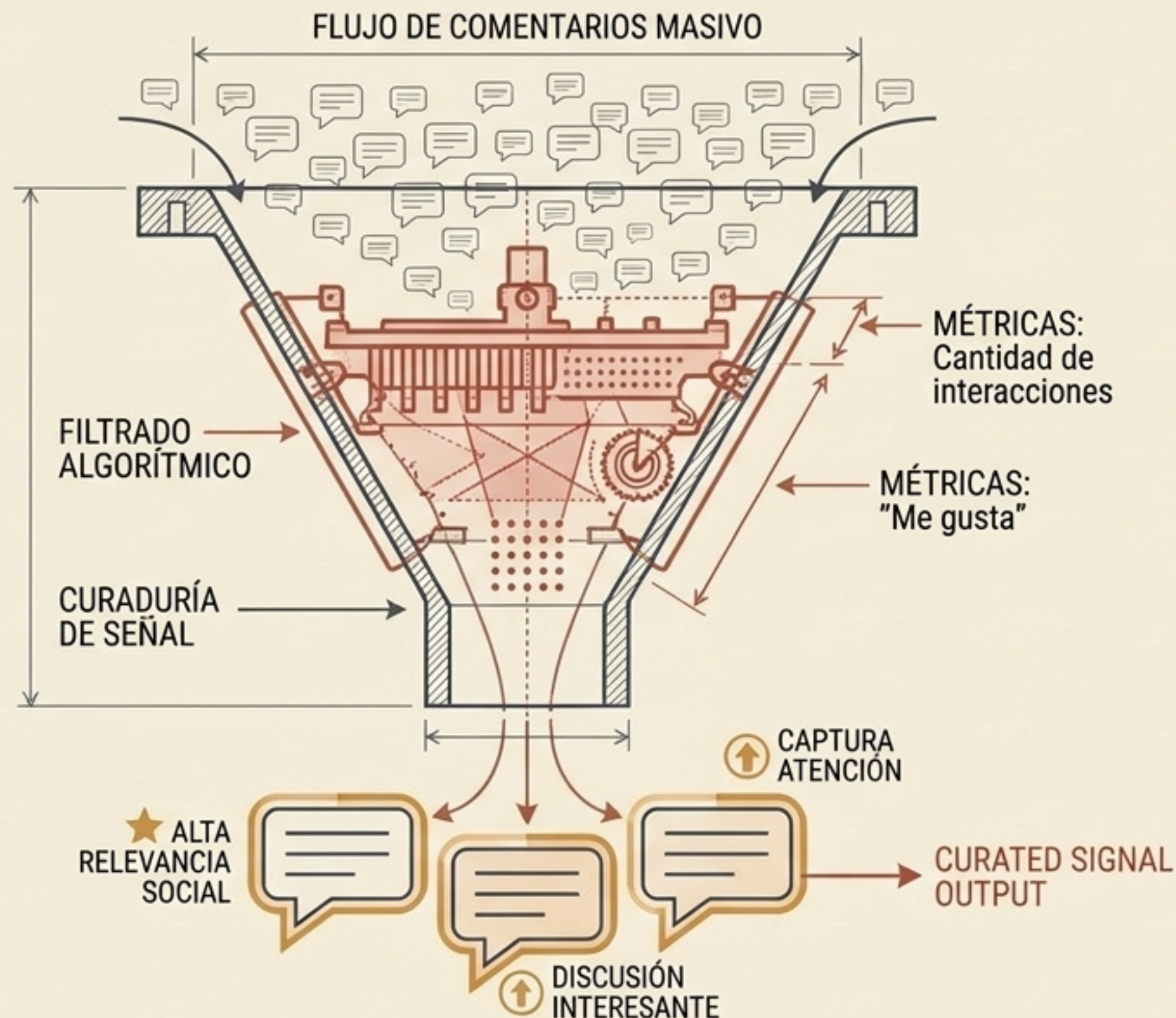


Sistema 4: Sección de Comentarios

Datos: Cantidad de interacciones y comentarios con mayor cantidad de “me gusta”.

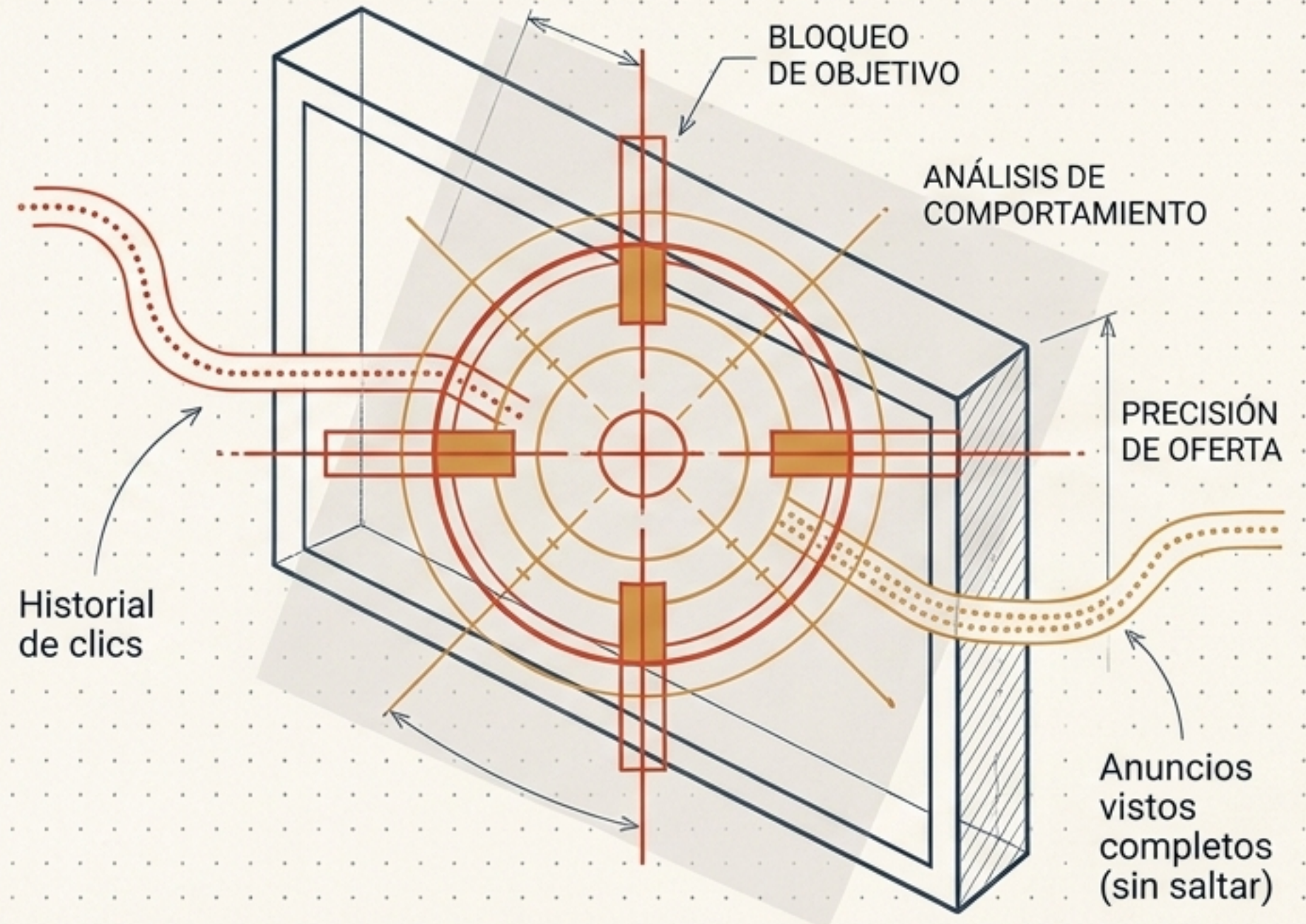
Aprendizaje: Cuáles comentarios son socialmente relevantes o importantes.

Objetivo: Curaduría algorítmica. Filtrar el ruido para que encuentres discusiones interesantes que capturen tu atención.



Sistema 5: Anuncios

- **Datos:** Historial de clics y el registro de anuncios que ves completos en vez de saltarlos.
- **Aprendizaje:** Qué productos o servicios pueden parecerte irresistibles.
- **Objetivo:** La capa de monetización. Mostrar la oferta *exacta* para que hagamos clic.



El mapa completo del sistema.

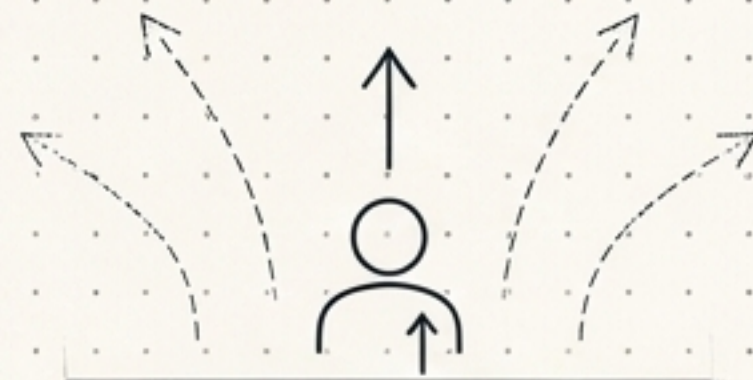
Cinco características distintas operando bajo una misma arquitectura lógica.

Característica	Datos	¿Qué trata de aprender?	¿Cuál es su objetivo?
Búsqueda sugerida (autocompletar)	Búsquedas pasadas, lo que otras personas están buscando	Cuáles son las búsquedas más comunes para predecir lo que quiero ver	
Recomendaciones	Historial de visualizaciones (qué videos ven los usuarios, y qué videos les han gustado)	Qué videos me pueden gustar	
Sección de comentarios	Cantidad de interacciones, comentarios con mayor cantidad de "me gusta"	Cuáles comentarios son relevantes o importantes	
Anuncios	Historial de clics de los usuarios. Historial de anuncios que ve completos (en vez de saltarlos)	Qué productos o servicios pueden parecerme interesantes	
Reproducción automática	Historial de visualizaciones y contenido que se parece entre sí	Qué video quiero ver a continuación	

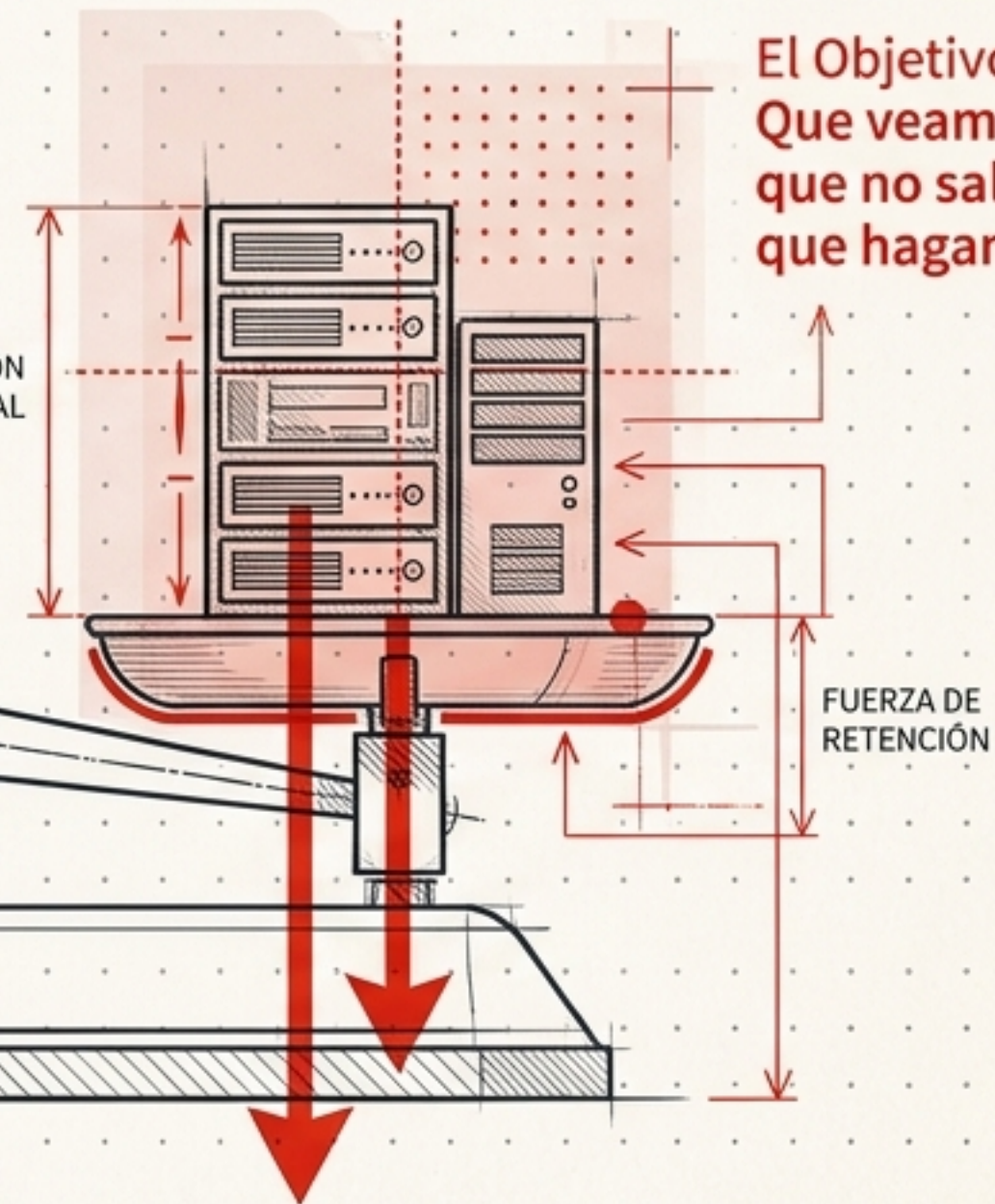
Los algoritmos reflejan opiniones.

Existe una tensión constante entre el servicio que buscamos y los verdaderos objetivos del sistema. Los objetivos anunciados no siempre son los reales.

Nuestro Objetivo:
Aprender, buscar,
entretenernos



TENSIÓN
ESTRUCTURAL



El Objetivo del Sistema:
Que veamos más,
que no saltemos,
que hagamos clic

FUEZA DE
RETENCIÓN

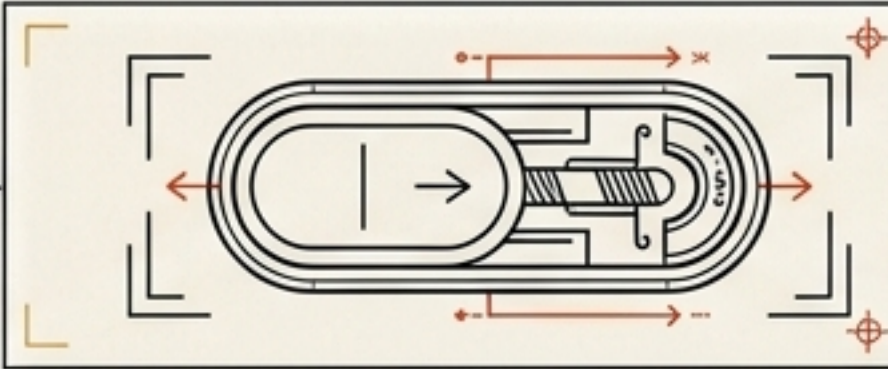
La Economía de la Atención

Ya sea prediciendo letras, sugiriendo miniaturas o filtrando comentarios, cada línea de código está diseñada para optimizar una sola métrica final: **Tu Tiempo.**

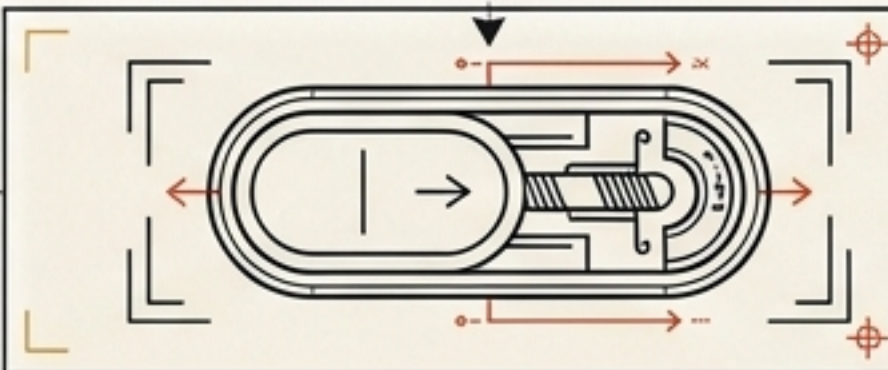


Tu Filtro de IA.

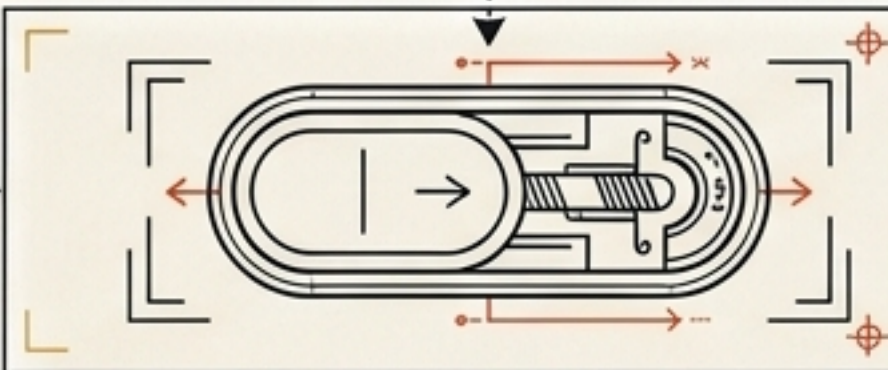
La próxima vez que navegues, hazte tres preguntas antes de hacer clic:



1. ¿Reconozco el sistema de IA operando en esta sección?



2. ¿Sé exactamente qué datos míos está utilizando para esta predicción?



3. ¿Puedo distinguir el objetivo anunciado de su verdadero objetivo comercial?

La inteligencia artificial no es magia.

Es diseño, son datos y son objetivos operando detrás de cada pantalla. Mírala con nuevos ojos.

