



| Característica                             | Datos                                                                                                                                              | ¿Qué trata de aprender?                                                                                                        | ¿Cuál es su objetivo?                                                                                                                  | Fuente        |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Recomendaciones (Inicio y Siguiente video) | Historial de visualizaciones, videos similares vistos por otros usuarios, clics en miniaturas, suscripciones, ubicación geográfica y hora del día. | Qué videos le pueden gustar al usuario, sus preferencias generales y qué contenido es más probable que vea a continuación.     | Maximizar el tiempo de permanencia (retención de audiencia), aumentar el CTR (tasa de clics) y fomentar el consumo continuo de videos. | [1], [2]      |
| Publicidad Orientada (Anuncios)            | Historial de clics, anuncios vistos completos, demografía, intereses detectados y comportamiento de navegación.                                    | Qué productos o servicios son más relevantes y tienen mayor probabilidad de generar una conversión o clic.                     | Optimizar los ingresos publicitarios logrando que los usuarios hagan clic en los anuncios y asegurando el alcance al público objetivo. | [1], [3], [2] |
| Búsqueda y Autocompletar                   | Búsquedas pasadas, tendencias de otros usuarios, términos buscados y tiempo de visualización tras la búsqueda.                                     | Cuáles son las búsquedas más comunes, la intención del usuario y qué videos son los más relevantes para consultas específicas. | Proporcionar resultados precisos que satisfagan la necesidad de información y mantengan al usuario en la plataforma.                   | [1], [2]      |
| Reproducción automática                    | Historial de visualizaciones y similitudes entre contenidos.                                                                                       | Qué video desea ver el usuario inmediatamente después del actual basándose en su comportamiento.                               | Incrementar el tiempo de permanencia en la plataforma.                                                                                 | [1]           |
| Sección de comentarios                     | Cantidad de interacciones y comentarios con mayor cantidad de "me gusta".                                                                          | Cuáles comentarios son más relevantes, importantes o interesantes para la comunidad.                                           | Fomentar la interacción y que los usuarios encuentren contenido de valor en la sección de comentarios.                                 | [1], [3]      |

[1] Guía 5. El algoritmo de YouTube - Sesión 4.pdf

[2] Anexo 4.1 Búsqueda del tesoro.pdf

[3] Anexo 4.2 Búsqueda del tesoro (docente).pdf